

TOURISM DESTINATION

MARKETING&COMMUNICATION
Asiago (VI)

VALORIZZARE IL TERRITORIO
ATTRAVERSO LE ATTIVITÀ
SPORTIVE

www.itsturismo.it

Clicca qui 

AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE



Organizzazione
e marketing degli
eventi sportivi



Sviluppo del
turismo sportivo
outdoor



Strumenti digitali
per le aziende
dell'ospitalità



Destination
management e
marketing
Sostenibilità delle
aree montane

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- responsabili dell'**accoglienza, booking e back office** nelle imprese ricettive
- organizzatori di **itinerari turistici** e operatori di agenzie e tour operator incoming
- organizzatori di **eventi sportivi e culturali**
- addetti alla **organizzazione di gestione delle destinazioni**
- esperti di **comunicazione e marketing** per le località montane

Le competenze riguarderanno anche i lifestyle legati all'**outdoor**, alle **esperienze**, e naturalmente anche le **tecnologie per l'ospitalità** (dall'analisi dei dati sulla domanda alla gestione delle operation in azienda, alla strumentazione 4.0).

TOURISM DESTINATION MARKETING& COMMUNICATION



www.itsturismo.it

Clicca qui 

OFFERTA FORMATIVA



Durata

Il Corso ha **durata biennale**.



Borse di Studio



Erasmus

ECHE Charter for Higher Education 2021-2027), programmi Erasmus e internazionalizzazione.



**Titolo
rilasciato**

Diploma statale di **Tecnico Superiore**, corrispondente al **5° livello EQF (European Qualification Framework)**.



**Authorized
Test Center**

Certificazione opzionale Test of English for International Communication by ETS English Testing Service.



**Attestati di
sicurezza sul Lavoro**

Rilascio di **6 Certificazioni immediatamente spendibili**, relative la sicurezza in azienda.



**Crediti
Formativi**

Riconoscimento di **crediti formativi universitari (CFU)** spendibili in **Atenei nazionali e internazionali**.



Benefit

- Possibilità di **contributo per l'alloggio**
- **Felpa e divisa** ITS Academy Turismo
- **PC portatile e student kit**