

SPA & WELLNESS

HOSPITALITY MARKETING

Abano Terme (PD)

GESTIRE L'OSPITALITÀ NELLE STRUTTURE RICETTIVE TERMALI

www.itsturismo.it

Clicca qui 

AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE



Well-being applicato al settore dell'ospitalità



Hotel&Spa Management



Organizzazione e Marketing di prodotti turistici wellness



Marketing e web marketing delle "wellness destination"

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- responsabili dell'**accoglienza nelle strutture ricettive termali**
- addetti al **back office, booking e digitali marketing** nelle imprese alberghiere
- responsabili di **spa e centri benessere**
- esperti di **comunicazione e marketing** delle destinazioni termali
- organizzatori di **attività e itinerari** legati al wellbeing e allo sport

Le competenze riguarderanno anche i lifestyle legati all'**outdoor**, all'**alimentazione**, alle **esperienze**, e naturalmente anche le **tecnologie per l'ospitalità** (dall'analisi dei dati sulla domanda alla gestione delle operation in azienda, alla strumentazione 4.0 per il benessere).



www.itsturismo.it

Clicca qui 

OFFERTA FORMATIVA



Durata

Il Corso ha **durata biennale**.



Borse di Studio



Erasmus

ECHE Charter for Higher Education 2021-2027), programmi Erasmus e internazionalizzazione.



Titolo rilasciato

Diploma statale di **Tecnico Superiore**, corrispondente al **5° livello EQF (European Qualification Framework)**.



Authorized Test Center

Certificazione opzionale Test of English for International Communication by ETS English Testing Service.



Attestati di sicurezza sul Lavoro

Rilascio di **6 Certificazioni immediatamente spendibili**, relative la sicurezza in azienda.



Crediti Formativi

Riconoscimento di **crediti formativi universitari (CFU)** spendibili in **Atenei nazionali e internazionali**.



Benefit

- Possibilità di **contributo per l'alloggio**
- **Felpe e divisa** ITS Academy Turismo
- **PC portatile e student kit**