

L'Its Turismo va al raddoppio «10 corsi, obiettivo 490 studenti»

La spinta dai fondi Pnrr: due nuove sedi a Verona (food&wine) e Venezia (marketing)



Massimiliano Schiavon

Nel 2011, primo anno dei corsi, avevamo 25 allievi, oggi diplomiamo tra 120 e 150 ragazzi. E ci attrezziamo per l'Intelligenza Artificiale

Enrica Scopel

Siamo un'altra cosa, chi si forma con gli Its ha già un piede in azienda, i docenti dei nostri corsi sono gli operatori e i consulenti

La formazione

di **Federico Nicoletti**

VENEZIA I fondi del Pnrr spingono l'Its Turismo al raddoppio di studenti e corsi nei prossimi due anni. Gli allievi sono attualmente 270, 156 del primo anno e 114 del secondo, questi ultimi destinati a diplomarsi a luglio. Ma l'obiettivo è di salire a 490 entro novembre 2025, portando già quest'anno il numero dei corsi attivati dagli attuali 7 a 10, con l'apertura di due nuove sedi tra Verona e Venezia.

È pronta al salto la struttura di formazione superiore post-diploma, nel novero di quelle sviluppate in Veneto per il biennio formativo alternativo all'università. Un ambito in pieno sviluppo, che tenta di tenere il passo con la «fame» delle imprese di figure formate sulle esigenze più avanzate dei vari settori economici, e che ora ha l'occasione di compiere un ulteriore rapido passo in

avanti, grazie ai fondi del Pnrr con i suoi stretti obiettivi temporali imposti, concessi proprio con l'obiettivo di raddoppiare gli studenti.

Il punto arriva in parallelo con la consegna del diploma a 116 giovani che avevano già concluso il percorso di formazione, già tutti inseriti al lavoro. Partito nel 2011, con la costituzione della fondazione che vede tra i soci associazioni di categoria, istituti alberghieri, enti locali e imprese di settore, dalla sede centrale di Jesolo, dove sono attivi i corsi di management dell'ospitalità e di tecnologie digitali 4.0 per il turismo, Its Turismo si è poi insediato anche ad Asiago, con il corso di management, come a Bardolino, sponda veronese del Garda, dove al management si è affiancato il corso di marketing e comunicazione per il food&wine, attivato anche a Valeggio sul Mincio, sempre nel Veronese, e a Villorba (Treviso), fino alle aperture più recenti ad Abano, con un corso focalizzato sulla gestione nel turismo del wellness, e a Belluno, lo

scorso anno, nella sede della Camera di commercio, dove il corso di management è centrato sullo gestione dell'ospitalità in montagna.

«Nel 2011, nel primo anno di studi, gli allievi erano 25; ora diplomiamo ogni anno tra 120 e 150 ragazzi - dice il presidente **Massimiliano Schiavon** -. Ma la prospettiva del raddoppio è molto concreta: le gara d'appalto sono avanti nella prima tranche di 4,8 milioni di euro, che amplieranno fisicamente il laboratorio a Jesolo e distribuiranno nuove attrezzature informatiche in tutte le sedi, che saranno disponibili già a ottobre. Acquisizioni che andranno anche nella direzione delle tecnologie più avanzate, come l'intelligenza arti-





La consegna dei diplomi I neo diplomati dell'Its Turismo festeggiano con il lancio del tocco