

**TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE
DESTINAZIONI E DELLE FILIERE TURISTICHE –
Sede di Asiago (VI)**

Codice progetto: 6126 - 0003 - 1032 – 2023

Titolo del corso: TOURISM DESTINATION MARKETING&COMMUNICATION

Corso Formativo: 1000 ore aula + 800 ore stage

Biennio formativo 2023 - 2025

N	ORE	UNITÀ FORMATIVE
1	50	DESTINAZIONI TURISTICHE: PRODOTTI, MERCATI E SOSTENIBILITÀ <i>Area: Green Destination Management</i> ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali Attività: Marketing territoriale integrato
2	50	HOTEL&TRAVEL MANAGEMENT <i>Area: Hospitality Management</i> ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica Attività: Gestione dell'azienda turistica
3	40	SOFT SKILLS 1: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA <i>Area: Communication and operation area</i> ADA.23.03.02 - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale Attività: Accoglienza e gestione dell'ospite
4		SOFT SKILLS 2: TEAM BUILDING E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO NEL TURISMO E NELLO SPORT <i>Area: Communication and operation area</i> ADA.23.03.02 - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale Attività: Accoglienza e gestione dell'ospite
5	60	OPERATION E ICT NEL FRONT E BACK OFFICE TURISTICO <i>Area: Communication and operation area</i> ADA.23.03.02 - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale Attività: Accoglienza e gestione dell'ospite

**Fondazione ITS
Academy Turismo Veneto**

Sede legale:
Viale Martin Luther King, n.5
30016 Jesolo (VE)

Sede operativa:
Via Vincenzo Monti, n.29
30016 Jesolo (VE)

T / f +39 0421 382037
fondazione@itsturismo.it
itsturismo@pec.it
www.itsturismo.it
P.IVA 04077780270
C.F. 93037690273

6	40	<p>DESTINATION MANAGEMENT E VALORIZZAZIONE SOSTENIBILE DEI TERRITORI</p> <p><i>Area: Green Destination Management</i></p> <p><i>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali</i></p> <p>Attività: Marketing territoriale integrato</p>
7	50	<p>SICUREZZA NEL SETTORE TURISTICO</p> <p><i>Area: Hospitality Management</i></p> <p><i>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</i></p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p> <p>Rilasciate le seguenti certificazioni (art. 37 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 – Accordo Stato-Regioni del 21.12.2011):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CERTIFICATO FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI 2. CERTIFICATO FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI 3. CERTIFICATO PREVENZIONE INCENDI – RISCHIO MEDIO 4. CERTIFICATO FORMAZIONE PREPOSTI 5. CERTIFICATO PER ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO PER AZIENDE DEL GRUPPO B-C 6. SICUREZZA IN MONTAGNA E ORIENTEERING
8	50	<p>STRUMENTI INFORMATICI 4.0 E MULTIMEDIALITÀ PER LE DESTINAZIONI TURISTICHE</p> <p><i>Area: Marketing</i></p> <p><i>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)</i></p> <p>Attività: Marketing mix online e offline</p>
9	50	<p>MARKETING & SALES PER LE DESTINAZIONI</p> <p><i>Area: Marketing</i></p> <p><i>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)</i></p> <p>Attività: Marketing mix online e offline</p>
10	60	<p>INTERNATIONAL EVENT LAB</p> <p><i>Area: Sport and Events</i></p> <p><i>ADA. 21.01.02 - Organizzazione di eventi e competizioni sportive</i></p> <p>Attività: Gli eventi sportivi montani</p>
11	50	<p>DIGITAL COMMUNICATION E SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO INTERNAZIONALE</p> <p><i>Area: Marketing</i></p> <p><i>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)</i></p> <p>Attività: Marketing mix online e offline</p>

12	50	<p>SPECIAL INTEREST LAB: GREEN TOURISM AND SPORT</p> <p><i>Area: Sport and Events</i></p> <p>ADA. 21.01.02 - <i>Organizzazione di eventi e competizioni sportive</i></p> <p>Attività: Gli eventi sportivi montani</p>
13	50	<p>CONTABILITÀ, BUDGETING E FINANZIAMENTI PER LE IMPRESE TURISTICHE</p> <p><i>Area: Hospitality Management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - <i>Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</i></p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>
14	40	<p>ECOTOURISM LAB IN THE LAND OF VENICE</p> <p><i>Area: Green Destination Management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - <i>Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali</i></p> <p>Attività: Marketing territoriale integrato</p>
15	40	<p>TRAVEL & FACILITIES MANAGEMENT 4.0</p> <p><i>Area: Hospitality Management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - <i>Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</i></p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p> <p>Rilascio CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE NELL'AMBITO DELLA RESO IATA 814 AI FINI DELL'OTTENIMENTO DELL'AUTORIZZAZIONE PER L'EMISSIONE DELLA BIGLIETTERIA AEREA</p>
16	30	<p>INTERREGIONAL LAB: SOSTENIBILITÀ E ACCESSIBILITÀ DELLE DESTINAZIONI MONTANE</p> <p><i>Area: Green Destination Management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - <i>Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali</i></p> <p>Attività: Marketing territoriale integrato</p>
17	30	<p>INTERNATIONAL DESTINATION MANAGEMENT</p> <p><i>Area: Green Destination Management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - <i>Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali</i></p> <p>Attività: Marketing territoriale integrato</p>
18	100	<p>ENGLISH</p> <p><i>Area: Communication and operation area</i></p> <p>ADA.23.03.02 - <i>Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale</i></p> <p>Attività: Accoglienza e gestione dell'ospite</p> <p>Opportunità di certificazione TOEIC</p>

19	100	DEUTSCH <i>Area: Communication and operation area</i> ADA.23.03.02 - <i>Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale</i> Attività: Accoglienza e gestione dell'ospite
20	30	PROJECT WORK <i>Area: Sport and Events</i> ADA. 21.01.02 - <i>Organizzazione di eventi e competizioni sportive</i> Attività: Gli eventi sportivi montani