

## TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DI STRUTTURE E SERVIZI TURISTICI – Sede di Jesolo (VE)

Codice progetto: 6126 - 0001 - 1032 – 2023

Titolo del corso: HOSPITALITY MARKETING&COMMUNICATION

Corso Formativo: 1000 ore aula + 800 ore stage

Biennio Formativo 2023 - 2025

N	ORE	UNITÀ FORMATIVE
1	30	<p><b>SISTEMA TURISTICO E SOSTENIBILITÀ</b></p> <p><i>Area: Destination management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali</p> <p>Attività: Marketing territoriale integrato</p>
2	30	<p><b>HOSPITALITY MANAGEMENT: ORGANIZZAZIONE E PROCESSI AZIENDALI</b></p> <p><i>Area: Innovation Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>
3	40	<p><b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE E SOFT SKILLS</b></p> <p><i>Area: Communication and Operation area</i></p> <p>ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente</p> <p>Attività: Accoglienza e gestione del cliente</p>
4	30	<p><b>MARKETING&amp;SALES PER IL TURISMO</b></p> <p><i>Area: Digital Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)</p> <p>Attività: Marketing mix online e offline</p>
5	50	<p><b>TRAVEL MANAGEMENT E LABORATORIO DI TECNICHE PER AGENZIE DI VIAGGIO</b></p> <p><i>Area: Innovation Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>

**Fondazione ITS  
Academy Turismo Veneto**

Sede legale:  
Viale Martin Luther King, n.5  
30016 Jesolo (VE)

Sede operativa:  
Via Vincenzo Monti, n.29  
30016 Jesolo (VE)

T / f +39 0421 382037  
fondazione@itsturismo.it  
itsturismo@pec.it  
www.itsturismo.it  
P.IVA 04077780270  
C.F. 93037690273

6	30	<p><b>TEAM BUILDING E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NEL TURISMO</b></p> <p><i>Area: Communication and Operation area</i></p> <p>ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente</p> <p>Attività: Accoglienza e gestione del cliente</p>
7	50	<p><b>SICUREZZA NEL SETTORE TURISTICO</b></p> <p><i>Area: Innovation Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p> <p>Rilasciate le seguenti certificazioni (art. 37 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 – Accordo Stato-Regioni del 21.12.2011):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CERTIFICATO FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI</li> <li>2. CERTIFICATO FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI</li> <li>3. CERTIFICATO PREVENZIONE INCENDI – RISCHIO ELEVATO</li> <li>4. CERTIFICATO FORMAZIONE PREPOSTI</li> <li>5. CERTIFICATO PER ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO PER AZIENDE DEL GRUPPO B-C</li> <li>6. CERTIFICATO FORMAZIONE UTILIZZO BLS D</li> </ol>
8	50	<p><b>STRUMENTI INFORMATICI E DATA ANALYSIS PER IL TURISMO</b></p> <p><i>Area: Digital Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)</p> <p>Attività: Marketing mix online e offline.</p>
9	50	<p><b>SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO</b></p> <p><i>Area: Digital Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)</p> <p>Attività: Marketing mix online e offline.</p>
10	40	<p><b>WEB MARKETING TURISTICO</b></p> <p><i>Area: Digital Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)</p> <p>Attività: Marketing mix online e offline.</p>
11	30	<p><b>MULTIMEDIA E A.I. PER LA COMUNICAZIONE NEL TURISMO</b></p> <p><i>Area: Communication and Operation area</i></p> <p>ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente</p> <p>Attività: Accoglienza e gestione del cliente</p>

12	40	<p><b>OPERATION PER IL FRONT OFFICE TURISTICO 4.0</b></p> <p><i>Area: Innovation Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>
13	40	<p><b>TECNOLOGIE PER IL BACK OFFICE TURISTICO E REVENUE MANAGEMENT</b></p> <p><i>Area: Innovation Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>
14	40	<p><b>CONTABILITÀ, BUDGETING E FINANZIAMENTI PER IL SETTORE TURISTICO</b></p> <p><i>Area: Innovation Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>
15	30	<p><b>DESTINATION MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ DEI TERRITORI</b></p> <p><i>Area: Destination management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali</p> <p>Attività: Marketing territoriale integrato</p>
16	40	<p><b>LABORATORIO INTERREGIONALE DI DESTINATION MARKETING E GRANDI EVENTI</b></p> <p><i>Area: Destination management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali</p> <p>Attività: Marketing territoriale integrato</p>
17	40	<p><b>LAB CULTURAL TOURISM: DIGITAL E VIRTUAL REALITY PER IL TURISMO CULTURALE E LE ATTIVITÀ ARTISTICHE</b></p> <p><i>Area: Destination management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali</p> <p>Attività: Marketing territoriale integrato</p>
18	30	<p><b>EVENT LAB: GESTIONE MEETING E CONGRESSI</b></p> <p><i>Area: Innovation Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>

19	40	<p><b>ACCOGLIENZA E MARKETING NELLE STRUTTURE OPEN AIR</b></p> <p><i>Area: Digital Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)</p> <p>Attività: Marketing mix online e offline</p>
20	20	<p><b>LABORATORIO INTERNAZIONALE DI HOSPITALITY MANAGEMENT</b></p> <p><i>Area: Communication and Operation area</i></p> <p>ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente</p> <p>Attività: Accoglienza e gestione del cliente</p>
21	20	<p><b>LABORATORIO INTERREGIONALE DI MARKETING TURISTICO</b></p> <p><i>Area: Digital Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)</p> <p>Attività: Marketing mix online e offline</p>
22	100	<p><b>ENGLISH</b></p> <p><i>Area: Communication and Operation area</i></p> <p>ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente</p> <p>Attività: Accoglienza e gestione del cliente</p>
23	100	<p><b>DEUTSCH</b></p> <p><i>Area: Communication and Operation area</i></p> <p>ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente</p> <p>Attività: Accoglienza e gestione del cliente</p>
24	30	<p><b>PROJECT WORK</b></p> <p><i>Area: Innovation Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>