













HOSPITALITY MANAGEMENT SEDE DI ASIAGO 2021-2023

TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DI STRUTTURE E SERVIZI TURISTICI

Percorso Formativo: 1000 ore aula + 800 ore stage

N	ORE	UNITA' FORMATIVA
IN	OKE	UNITA FORMATIVA
1	50	SISTEMA TURISTICO: PRODOTTI, MERCATI E SOSTENIBILITA' NEI TERRITORI MONTANI
2	30	HOSPITALITY MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI IN AZIENDA
3	40	SOFT SKILLS 1 - TECNICHE DI COMUNICAZIONE E ACCOGLIENZA
4	50	OPERATION E ICT AL FRONT OFFICE TURISTICO
5	40	SOFT SKILLS 2 - TEAM BUILDING E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO NEL TURISMO E NELLO SPORT
6	50	TECNICHE DI VALORIZZAZIONE SOSTENIBILE DEI TERRITORI
7	50	SICUREZZA E QUALITÀ NEL SETTORE TURISTICO
		Rilasciate le seguenti certificazioni (art. 37 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 – Accordo Stato-Regioni del 21.12.2011):
		1. CERTIFICATO FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI
		2. CERTIFICATO FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI
		3. CERTIFICATO PREVENZIONE INCENDI – RISCHIO MEDIO
		4. CERTIFICATO FORMAZIONE PREPOSTI
		5. CERTIFICATO PER ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO PER AZIENDE DEL
		GRUPPO B-C 6. SICUREZZA IN MONTAGNA E ORIENTEERING
		6. SICOREZZA IN MONTAGNA E ORIENTEERING
8	50	STRUMENTI INFORMATICI E MULTIMEDIALITÀ PER IL TURISMO
9	60	MARKETING & SALES PER IL TURISMO GREEN E LO SPORT
10	30	ICT PER L'INTERMEDIAZIONE TURISTICA E L'INCOMING
11	50	INTERNATIONAL EVENT LAB















	800	STAGE 1° E 2° ANNO
Tot. Lez.	1000	
21	25	VIAGGI E VISITE AZIENDALI
20	25	PROJECT WORK
19	120	DEUTSCH
18	100	ENGLISH
17	40	TRAVEL & FACILITIES MANAGEMENT
16	30	LAB 4.0 - DESIGN THINKING PER IL TURISMO MONTANO
15	30	LAND OF VENICE: MOUNTAIN MARKETING AND MANAGEMENT
14	50	CONTABILITÀ, BUDGETING E FINANZIAMENTI PER IL SETTORE TURISTICO E LA MONTAGNA
13	30	SPECIAL INTEREST LAB: EXPERIENCE TOURISM MANAGEMENT
12	50	WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO E LO SPORT

30016 Jesolo (VE)